

Соглашение о сотрудничестве в области ВЯД между ТПП РФ и РСВЯ

12 марта 2007 года

Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП России) и Российский Союз выставок и ярмарок (РСВЯ), в дальнейшем именуемые Сторонами, придавая важное значение созданию благоприятных условий и совершенствованию правовой базы для развития выставочно-ярмарочной деятельности, проведению согласованных действий по упорядочению и улучшению ее вклада в развитие российской экономики, преследуя цели консолидации предпринимательских сил, обеспечения общественного согласия и оказания реальной помощи отечественному предпринимательству путем улучшения делового климата в области выставочно-ярмарочной деятельности, исходя из необходимости координации усилий, направленных на содействие в продвижении высококачественной продукции отечественных товаропроизводителей, а также инновационной, наукоемкой продукции российских ученых, разработчиков и специалистов на российские и мировые рынки, согласились о нижеследующем:

Статья 1

В целях эффективного выполнения стоящих перед ТПП России и РСВЯ задач Стороны будут осуществлять взаимодействие по следующим основным направлениям:

- выработка скоординированной политики в области содействия развитию выставочно-ярмарочной деятельности;
- совместная разработка механизма координации выставочно-ярмарочной деятельности и единой выставочной стратегии в Российской Федерации;
- совместная разработка и инициативное внесение в соответствующие органы власти согласованных законодательных и иных предложений в интересах правового регулирования выставочно-ярмарочной деятельности на федеральном уровне;
- создание благоприятных условий для участия предприятий и организаций Российской Федерации в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- разработка вопросов организационно-методического обеспечения и реализация на практике системы планирования и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий;
- подготовка совместных предложений в соответствующие властные структуры по организации выставок и ярмарок новой, актуальной для экономики направленности;
- дальнейшее развитие сотрудничества с региональными и зарубежными выставочными организациями и комплексами, торгово-промышленными и хозяйственными палатами;
- содействие в привлечении специалистов Сторон к обучению по программам подготовки и переподготовки кадров, в том числе и за рубежом, реализуемых Сторонами.

Статья 2

2.1. В целях реализации настоящего Соглашения Стороны совместно:

2.1.1. Проводят анализ состояния материально-технической базы выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации и готовят предложения в Правительство Российской Федерации по стимулированию ее развития, включая разработку Целевой Программы.

2.1.2. Обмениваются информацией по вопросам, предусмотренным настоящим Соглашением.

2.1.3. Проводят взаимные консультации, совместные рабочие встречи, тематические семинары, круглые столы и другие мероприятия в целях выработки предложений по проблемам, представляющим взаимный интерес.

2.1.4. Ведут совместную работу по подготовке предложений:

- по внесению изменений в действующее законодательство, регулирующее, в том числе, правоотношения в области выставочно-ярмарочной деятельности;
- по совершенствованию механизма государственной поддержки выставок и ярмарок с частичным финансированием из федерального и регионального бюджетов;
- по повышению эффективности участия отечественных товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях в стране и за рубежом;

- по разработке системы льгот для малого и среднего бизнеса, принимающего участие в зарубежных выставках с частичным бюджетным финансированием;
 - по созданию общероссийской информационной базы выставочно-ярмарочной деятельности, включая выставочно-ярмарочные мероприятия, проходящие под патронажем ТПП России;
 - по созданию механизма стимулирования организации выставок по приоритетным для российской экономики направлениям;
 - по разработке специализированных программ по подготовке и повышению квалификации специалистов, занятых в различных сферах организации подготовки и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий, а также маркетинговых программ для подготовки и повышения квалификации экспонентов;
 - по подготовке методических пособий по выставочно-ярмарочной деятельности, включая методические рекомендации по размещению и техническому оснащению выставочных комплексов;
 - по организации планомерной работы по стажировкам специалистов в области выставочно-ярмарочной деятельности в России и за рубежом;
 - по добровольной сертификации организаций, занимающихся выставочно-ярмарочной деятельностью;
 - по предотвращению недобросовестной конкуренции в области выставочно-ярмарочной деятельности.
- 2.1.5. Организуют совместную подготовку выставочных кадров и стимулируют научные исследования в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.
- 2.1.6. Готовят и проводят деловые поездки специалистов предприятий – членов Палаты на выставочные мероприятия за рубежом (по отдельным согласованным планам и договорам).
- 2.1.7. Осуществляют выставочно - ярмарочные мероприятия, направленные на содействие развитию экспорта Российской Федерации.

Статья 3

3.1. ТПП России в порядке взаимодействия:

- 3.1.1. Привлекает представителей РСВЯ к работе в экспертно-консультативных советах и других аналогичных органах ТПП России, к деятельности рабочих групп по подготовке проектов законодательных и нормативных актов, а также для консультаций по вопросам совершенствования законодательства в выставочно-ярмарочной области.
- 3.1.2. Информировывает РСВЯ о мероприятиях, проводимых ТПП России, по вопросам, представляющим взаимный интерес для Сторон.
- 3.1.3. Привлекает РСВЯ и его членов к участию в разработке правовых и организационно-методических документов.
- 3.1.4. Предоставляет РСВЯ информацию о проводимых выставках и ярмарках, конференциях, экономических форумах и других подобных мероприятиях за рубежом.
- 3.1.5. Оказывает различные формы поддержки выставочно-ярмарочным мероприятиям, проводимым членами РСВЯ, и направленным на продвижение отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки, прежде всего в приоритетных для национальной экономики областях.
- 3.1.6. Оказывает содействие в получении маркетинговой информации по состоянию отраслевых и отдельных товарных рынков с целью привлечения специализированных предприятий, компаний, организаций и квалифицированных посетителей на выставочно-ярмарочные мероприятия.
- 3.1.7. По предложениям РСВЯ содействует через представительства ТПП России в иностранных государствах участию отечественных товаропроизводителей и экспортеров, прежде всего предприятий малого и среднего бизнеса, в выставках, ярмарках, конференциях, экономических форумах и других подобных мероприятиях за рубежом.
- 3.1.8. Привлекает представителей РСВЯ к работе в рабочих группах по разработке стратегии развития выставочно-ярмарочной деятельности.
- 3.1.9. Привлекает РСВЯ и его членов для участия в проводимых ТПП России и территориальными ТПП выставочно-ярмарочных мероприятиях.
- 3.1.10. Вносит с учетом рекомендаций РСВЯ в Правительство Российской Федерации предложения по организационной и финансовой поддержке проводимых в стране и за рубежом выставок и ярмарок.
- 3.1.11. Выступает специализированными справочно-информационными стендами Палаты на выставках, проводимых членами РСВЯ за рубежом, за счет участников, привлекаемых Палатой.
- 3.1.12. Организует (по отдельным согласованным с РСВЯ планам) посещения руководителями предприятий и организаций – членов Палаты международных и иностранных выставок, проводимых членами РСВЯ на территории Российской Федерации, для установления и развития делового сотрудничества.

3.1.13. Предоставляет в рамках своей компетенции услуги информационного и консультационного характера.

Статья 4

4.1. РСВЯ в порядке взаимодействия:

4.1.1. Принимает участие в выработке предложений по поддержке экспорта Российской Федерации и повышению его эффективности.

4.1.2. Участвует в работе Комитета ТПП России по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров.

4.1.3. Принимает участие в осуществлении организационно - методического и издательского обеспечения выставочно-ярмарочной деятельности, поддержки товаропроизводителей и экспортеров.

4.1.4. Участвует в разработке и реализации, в том числе и за рубежом, образовательных программ в сфере выставочно-ярмарочной деятельности, а также поддержке товаропроизводителей и экспортеров;

4.1.5. Принимает участие в осуществлении мероприятий по информатизации и развитию сети информационных услуг.

4.1.7. Готовит предложения по программам организации подготовки и проведения выставок в Российской Федерации и за рубежом.

4.1.8. Направляет в ТПП России информационные и справочные материалы, издаваемые РСВЯ, по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности в стране и за рубежом, а также приглашения на мероприятия, проводимые в рамках РСВЯ.

4.1.9. Оказывает для ТПП России консультационную помощь по вопросам, связанным с ее участием в выставках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации и за рубежом, а также обеспечивает их рекламно-информационное сопровождение.

4.1.10. Предоставляет ТПП России преференции при организации ею коллективных экспозиций на выставочно-ярмарочных мероприятиях с привлечением предприятий и организаций – членов ТПП России.

4.1.11. Оказывает содействие ТПП России по вопросам участия организаций-членов территориальных ТПП в специализированных выставках, организуемых членами РСВЯ.

Статья 5

В рамках настоящего Соглашения Стороны могут подписывать отдельные соглашения, протоколы, меморандумы и договоры по вопросам не урегулированным настоящим Соглашением.

Статья 6

По мере необходимости в настоящее Соглашение могут быть внесены изменения и дополнения по взаимному письменному соглашению Сторон.

Статья 7

Настоящее Соглашение не налагает на подписавшие его Стороны финансовых обязательств.

Статья 8

Настоящее Соглашение заключено на неопределенный срок и вступает в силу с момента его подписания. Каждая из Сторон может выйти из настоящего Соглашения, письменно уведомив об этом другую Сторону не менее чем за три месяца до предполагаемого выхода.

Совершено в Москве 12 марта 2007 года в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, по одному для каждой из Сторон.